

# CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

## TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING Y TÍTULO PROPIO EN PUBLICIDAD

### • **Primer Curso:**

- GESTIÓN DE LA COMPRA-VENTA: (4H/S.)
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL: (3H/S.)
- MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA: (3H/S.)
- POLÍTICAS DE MARKETING: (4H/S.)
- LOGÍSTICA COMERCIAL: (5H/S.)
- LENGUA EXTRANJERA: (5H/S.)
- APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL: (4H/S.)
- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL: (2H/S.)
- DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA: (1H/S.)

### • **Segundo Curso:**

- \* COMUNICACIÓN "BELOW THE LINE": (6 Cr.).
- \* GESTIÓN PUBLICITARIA: (6 Cr.).
- \* CREATIVIDAD PUBLICITARIA: (6 Cr.).
- \* INGLÉS PUBLICITARIO: (6 Cr.).
- \* COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: (4 Cr.).
- \* HERRAMIENTAS DE DISEÑO GRÁFICO: (12 Cr.).
- \* HERRAMIENTAS DE DISEÑO AUDIOVISUAL: (3 Cr.).
- \* TRABAJO FIN DE CARRERA: CAMPAÑA DE PUBLICIDAD:(9 Cr.).
- FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO: (440H.)

\* *Asignaturas propias del ISEP no incluidas en el Currículo Oficial.*

### **DURACIÓN:**

Dos cursos académicos con un total de 1.400h.

### **TITULACIÓN OBTENIDA:**

- Título Oficial de Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing
- Diploma en Publicidad (*Título privado expedido por la Fundación Universitaria San Pablo-CEU*)

### **COMPETENCIAS PROFESIONALES:**

- \* Obtener, procesar y organizar la información en la investigación comercial.
- \* Gestionar el proceso de logística comercial y las operaciones de compraventa.
- \* Planificar y dirigir las actuaciones de "merchandising" en el establecimiento.
- \* Apoyar la estrategia de Marketing a través de acciones sociales.
- \* Establecer objetivos comunicacionales.
- \* Elaborar el documento base o briefing.
- \* Elaborar estrategias publicitarias, realizar el seguimiento y control de resultados.
- \* Representar al anunciante dentro de la agencia. Asesorar al anunciante.
- \* Utilizar los medios técnicos y aplicaciones informáticas disponibles para la publicidad.
- \* Realizar la planificación y producción de una campaña de publicidad.

### **ACCESO A ESTUDIOS**

#### **UNIVERSITARIOS DESDE CFGS:**

ORDEN 2527/2005 DE 4 DE JULIO  
 (BOE DEL 5 DE AGOSTO DE 2005)

- MAESTRO (TODAS LAS ESPECIALIDADES)
- DIPLOMADO EN BIBLIOTECONOMÍA
- DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
- DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
- DIPLOMADO EN ESTADÍSTICA
- DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADM. PÚBLICA
- DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES
- DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL
- DIPLOMADO EN TURISMO
- INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA (TODAS LAS ESPECIALIDADES)
- LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- LICENCIADO EN DERECHO
- LICENCIADO EN ECONOMÍA

### **CONVALIDACIONES ENTRE**

#### **FORMACIÓN PROFESIONAL DE**

#### **GRADO SUPERIOR Y ESTUDIOS**

#### **UNIVERSITARIOS DE LA USP CEU:**

COMUNIDAD DE MADRID/CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN <http://www.madrid.org/fp/>

- DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES (36 CRÉDITOS)
- DIPLOMATURA EN TURISMO (24 CRÉDITOS)
- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (27 CRÉDITOS)

# CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

## ESTUDIOS DE POSTGRADO

### POSTGRADOS PROFESIONALES

#### POSTGRADO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

#### POSTGRADO EN MARKETING Y VENTAS

#### POSTGRADO EN INFORMÁTICA

**OBJETIVO:** Proporcionar a los alumnos la formación científica y tecnológica de alto nivel y actualización, que trasciende de los planes de estudio de las enseñanzas regladas.

**PERFIL DEL ALUMNO:** Técnicos Superiores del área correspondiente y profesionales Acreditados.

**DURACIÓN:** 1 año académico con un total de 525 horas.

#### POSTGRADO EN TELEVISIÓN: INFORMATIVOS Y PROGRAMAS

**OBJETIVO:** Instruir al alumno en el concepto de "Periodista Integral de Televisión".

**PERFIL DEL ALUMNO:** Licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Otros licenciados con especial interés en el ámbito de la producción en televisión.

**DURACIÓN:** 1 año académico con un total de 800 horas.

#### POSTGRADO EN DIRECCIÓN CINEMATOGRÁFICA

**OBJETIVO:** Capacitar al alumno para la dirección de cine desde los dos pilares Característicos: la formación en las técnicas de dirección de rodajes y la formación en la dimensión estética y socio-cultural desde los presupuestos antropológicos del Humanismo Cristiano.

**PERFIL DEL ALUMNO:** Preferentemente Licenciados en Comunicación Audiovisual o Técnicos Superiores en Realización de Audiovisuales. Se valorarán las aptitudes para trabajar en equipo y el nivel de motivación.

**DURACIÓN:** 1 año académico con un total de 1.000 horas.

#### POSTGRADO EN TV-i: CREACIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS INTERACTIVOS.

**OBJETIVO:** Integración del concepto tradicional de televisión con las Nuevas Tecnologías Interactivas y con las redes globales de información.

**PERFIL DEL ALUMNO:** Licenciados en Periodismo y Comunicación Audiovisual o Técnicos Superiores en Realización de Audiovisuales y Profesionales de Televisión con experiencia acreditada.

**DURACIÓN:** 1 año académico con un total de 800 horas.

## **CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR**

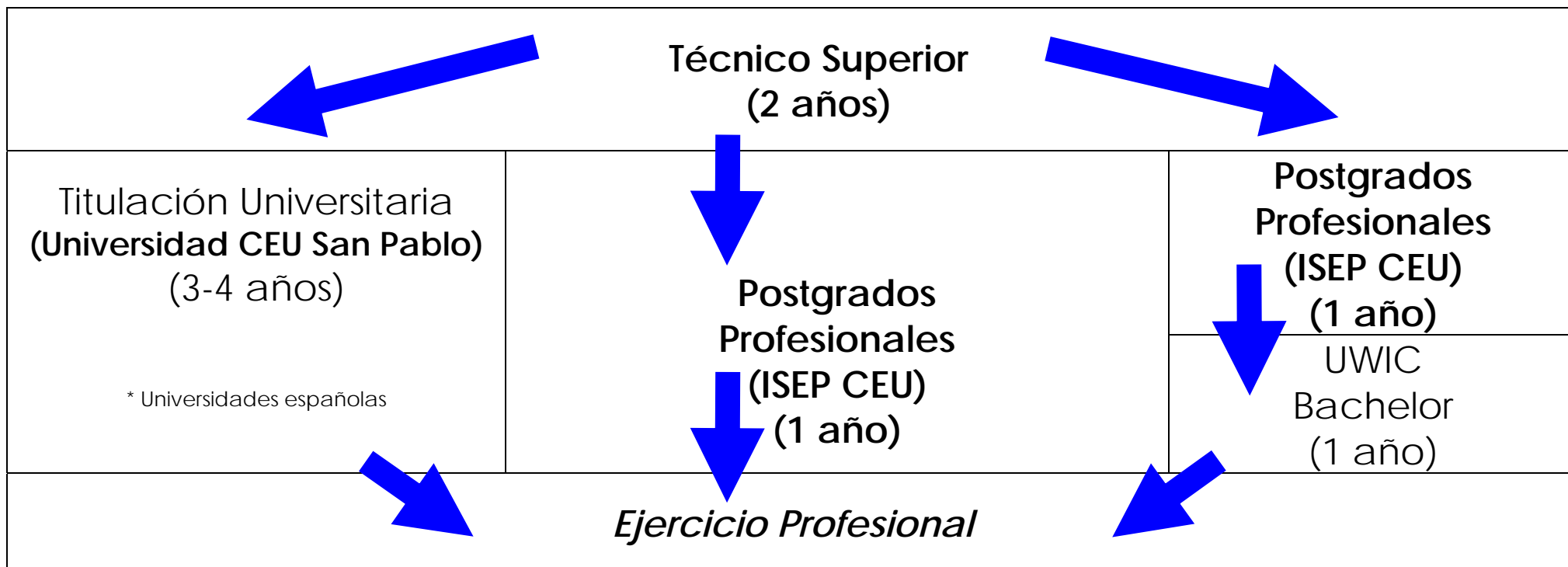
**ACCESOS A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LA UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU DESDE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (TÉCNICO SUPERIOR)**

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
DIPLOMATURA EN TURISMO  
DIPLOMATURA EN ENFERMERÍA  
DIPLOMATURA EN FISIOTERAPIA  
DIPLOMATURA EN PODOLOGÍA  
DIPLOMATURA EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA  
INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE SISTEMAS  
INGENIERÍA TÉCNICA DE TELECOMUNICACIÓN ESPECIALIDAD EN TELEMÁTICA**

**LICENCIATURA EN DERECHO  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
LICENCIATURA EN ECONOMÍA  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
LICENCIATURA EN PERIODISMO  
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA  
LICENCIATURA EN MEDICINA  
INGENIERÍA EN INFORMÁTICA  
INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

# CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

## ITINERARIOS FORMATIVOS SUPERIORES:



# CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

## **NORMAS ADMINISTRATIVAS:**

Quienes formalicen la matrícula y abonen los derechos de reserva de plaza se considerarán alumnos de pleno derecho del ISEP.

La inscripción como alumno en el ISEP implica la aceptación de su Ideario y el compromiso de respetar y colaborar en su Proyecto Educativo.

Si el alumno causa baja por motivos ajenos al ISEP, una vez pagada la matrícula en ningún caso se devolverán las cantidades abonadas hasta ese momento, salvo que el alumno no reúna los requisitos académicos de acceso a lo estudios matriculados.

El ISEP se reserva el derecho a cancelar la realización del curso si no alcanza el nivel indispensable de matrícula, en cuyo caso se devolverán las cantidades satisfechas por este concepto.

## **INFORMACIÓN Y MATRICULA:**

**Edificio Universitario Pirineos - C/ Pirineos, 55  
28040 Madrid**

Telf.: 91 543 57 01 – Fax: 91 549 23 67

E-mail: [isep@ceu.es](mailto:isep@ceu.es)

Metro: Línea 7-Francos Rodríguez

Autobuses: Circular, 127, 128, 132